

Anmoderation / Kurzvita - Benno van Aerssen

Benno van Aerssen (Jahrgang 1964) stammt aus einer uralten Tessiner Künstlerfamilie und ist am Niederrhein groß geworden.

Nach seinem Abitur (1984) führte ihn sein Berufsweg von der technischen Dokumentation, über die Softwareherstellung zu einem amerikanischen Computerbuchverlag.

1996 gründet er sein erstes eigenes Unternehmen im Internetbusiness welches virtuelle Lernwelten unter anderem für Global Player wie VW, Vodafone und Allianz herstellte.

Seit 2007 ist Benno van Aerssen ausschließlich, mit seinem „Atelier für Ideen“, als Innovationscoach, Berater und Querdenker für internationale Unternehmen und Marken tätig.

Seine Kunden nennen ihn den „Innovationskünstler“ und sie sagen "Bei Ihm gibt es die Ideengarantie".

2009 erscheint sein erstes Buch mit dem Titel „Revolutionäres Innovationsmanagement“.

2013 veröffentlicht er mit „Innovationdigging“ sein 2tes Buch mit dem Teams zielgerichtet verborgene Ideensuchfelder erschließen können.

Mit „Inspiration on the job“ veröffentlicht er 2014 sein 3tes Werk, welches seine Leser direkt am Arbeitsplatz mit spannenden Inspirationsimpulsen versorgt.

Seine aufrüttelnden Impulsvorträge, sein Engagement für Freiräume und seine Lehraufträge an verschiedenen Hochschulen sind weitere Facetten seines Wirkens.

2014 wurde er mit dem „Internationalen deutschen Trainingspreis“ des BDVT für sein Ausbildungskonzept „Innovationcoach“ ausgezeichnet.

Benno van Aerssen ist Querdenker, Visionär, Innovator, Trainer und Autor mit außergewöhnlicher Kreativität, Ideen, Leidenschaft und Empathie.

Auf seiner Website www.bennovanaerssen.com erschließt sich sein Stammbaum bis in die Renaissance, seine Expertise und auch seine weiteren Engagements.